

## インダスマーケット

(協同組合三条工業会)

<http://www.indusclub.net/>

### 〔概要〕

協同組合三条工業会は、新潟県のものづくりの集積地、新潟県央地区の組合員企業 500 有余社を擁し、インターネットを介して、6つのサイトで取引を行っている。中でも、「越後ものづくりネットワーク三条工業会」サイトでは、発注先や委託工場を見つけたいという要望に対し、組合企業全体で一つの集合体工場を形成し、高度な技術を発注企業へ提供できる。

### 〔コラム〕

三条市は、金属加工産業の一大集積地であり、約 350 年前の和釘の製造に始まり、長い歴史の中でもものづくりの技術を蓄積してきました。その技術は現在においても広範囲な分野に波及し、三条ブランドの信頼と評価に結びついています。このものづくりを通じて、地域産業の発展を促進し、ひいては工業先進国日本の発展に貢献したいと考えているのが、協同組合三条工業会です。三条工業会が ICT に取り組んだのは、会員検索データベースを組み込んだホームページ作成を契機とし、その後、週報のメール配信を通じて、組合員間での情報共有化への第一の布石となりました。まずは三条工業会の企業間をネットで接続することを考え、全組合員にインターネット接続とパソコン設置を強く推奨しました。その結果、メーリングリストの登録企業は、当初の 100 社から現在 418 社まで増加しました。また、外部への広報手段として、平成 14 年 3 月に組合情報誌「インダスプレス」を発刊し、三条工業会の広報委員会を中心とし、読者の興味を引くため毎週更新作業を行い、年間 50 回の更新作業により、約 20,000 人を超える顧客ネットワークを獲得することができました。

サイトの概略ですが、オープンサイトとクローズサイトに別れており、オープンサイトは、引合情報の投稿窓口と組合員の検索データベースになっています。企業名のみならず、設備名・技術名・取り扱い製品名等での検索が可能です。またサイト内で三条工業会全体の技術情報と生産能力を部門別に紹介しており、三条工業会という、いわばひとつの工場で何ができるのかということに掲載しています。またクローズサイトは、メーリングリストと連動する掲示板を運営しており、大容量の図面データ等を組合員間でやりとりできます。このサイトの要ともいえる引き合い情報投稿窓口については、見積依頼、発注等の引合用投稿窓口と投稿情報の共有化システムを英文と和文で運用しています。投稿される内容は、連絡先、引合の概略と詳細、図面等のファイルであり、顧客からの引合が投稿されると、三条工業会事務局に配信され、専任パッケージが詳細情報を顧客と確認し、引合情報配信システムを用いて、組合員全員に迅速に配信します。関心のある組合員企業は、詳細データの閲覧が可能となっており、その後、組合員企業が投稿者との直接交渉を行います。このような仕組みにより、要望に応えられる組合員により、複数の見積が顧客に届けられます。受注成立の場合、組合員企業は受注金額の 3% を工業会へ納付し、その後は直接取引をすることを可能としています。平成 16 年の運用開始から平成 24 年 12 月までに 2516 件の有効な引合いがあり、そのうち 312 件が成約いたしました。成約率 12.4% とインターネットを利用した取り組みではかなりの高率を誇ります。また成約した取引の多くが、継続的な受注となり組合員事業所の活性化に貢献しています。昨年平成 25 年 1 月から 12 月までの実績は引き合い件数 101 件、見積り件数 42 件、受注件数 19 件、受注金額 23,415,266 円でした。

また直接三条工業会をアピールする手段として中小企業総合展等の展示会に「越後ものづくりネットワーク」出展しています。その結果、「三条工業会」＝「越後ものづくりネットワー

ク」とのイメージが内外に定着し、インターネットのみならず電話、直接訪問等様々な手段で引き合いが寄せられています。

特に組合員間における引き合い情報交換も非常に多くなり、組織として大変活性化することができました。今後もこの取り組みにより、三条地区の技術力をアピールし、地場の受注金額の増加や競争力強化につながる新製品開発を更に推進し、優れた商品を全国に販売するとともに、世界に通じる三条ブランドを確立して、地場製造業の再生を目指していきたいと考えています。

2013年より新規取組として「キッチンナイフ」として動画を活用した新潟県県央地区の商品イメージ及びブランド力向上を目指したサイトを三条市の売れるものづくり助成金を利用して立ち上げました。

「キッチンナイフ」は県央地区の工業製品、特に包丁に特化して、その成り立ちや特徴をある程度包丁を使用でき、調理に興味のあるユーザーへ訴えかける力を持つWEBサイトです。具体的には該当商品（包丁）の特徴（切れ味等）を強くアピールする動画を掲載、その動画で使用した包丁を同じページで紹介し販売に結び付ける方法を取りました。実際の商品の性能を映像で示すことにより、その商品の優位性を明確にし、その商品を愛用するユーザーの信頼を勝ち取ることでブランド力向上につなげることができると考えます。商品動画は簡単に追加更新が可能です。

【「キッチンナイフ」<http://www.kitchenknife.jp/>】

〔制作費（うち公的な補助額）〕

●インダスクラブ内サイトの個別制作費を記します。

1. 越後ものづくりネットワーク 1500万円  
(15000千円：総務省)
2. ショップス越後、INDUS CLUB 1024万円  
(10000千円：地域総合整備財団)
3. 三条逸品館 インダスプレス G-Shops 280万円
4. キッチンナイフ 56万円 (371千円：三条市)

〔サイト維持費（インダスクラブ内サイト全て）〕

1. サーバーホスティング費用 36万円（年額）
2. データベース維持管理費及びSSL等その他諸経費 81万5千円（年額）

〔問い合わせ先〕

協同組合三条工業会 事務局  
 TEL：0256-31-2161 FAX：0256-31-2168  
 e-mail：info@sanjo-kogyokai.or.jp

# INDUS MARKET [インダスマーケット]

INDUS MARKET(インダスマーケット)はショッピングから商品や部品をWEBでチャールファクトリーまで、協同組合三条工業会が運営する特選サイトの紹介サイトです。協同組合三条工業会のサイトをぜひご利用ください！！

## Kitchen Knife

made in sanjo

■新潟県県央地区の商品動画で紹介  
「キッチンナイフ」は県央地区の工業製品、特に包丁に特化して、包丁の成り立ち、使い方、研ぎ方等の動画を掲載しています。またあなただけの包丁を購入することもできます。包丁の成り立ちや特徴をある程度包丁を使用して、調理に興味のあるユーザーへ訴えかけ、包丁の使い方、研ぎ方、研ぎ方等の動画を掲載し、ユーザーへも、お勧めします。

■自分のアイデア・デザインを商品化したい  
ものづくりの集積地新潟県県央地区の組合員企業50社が所属する協同組合三条工業会が、あなたのアイデア・デザインを商品化いたします。募集はAIインセンティブ部門「報酬ロイヤリティ」が支払われます。募集は「アイデア大賞部門」(賞状)にのみならず、ご応募ください。商品化後はショップ越後などで販売します。

## INDUS CLUB

あなたのアイデアを商品化いたします。

■新潟県県央地区の商品動画で紹介  
「キッチンナイフ」は県央地区の工業製品、特に包丁に特化して、包丁の成り立ち、使い方、研ぎ方等の動画を掲載しています。またあなただけの包丁を購入することもできます。包丁の成り立ちや特徴をある程度包丁を使用して、調理に興味のあるユーザーへ訴えかけ、包丁の使い方、研ぎ方、研ぎ方等の動画を掲載し、ユーザーへも、お勧めします。

■自分のアイデア・デザインを商品化したい  
ものづくりの集積地新潟県県央地区の組合員企業50社が所属する協同組合三条工業会が、あなたのアイデア・デザインを商品化いたします。募集はAIインセンティブ部門「報酬ロイヤリティ」が支払われます。募集は「アイデア大賞部門」(賞状)にのみならず、ご応募ください。商品化後はショップ越後などで販売します。

越後ものづくりネットワーク  
三条工業会

三条市  
三条工業会

三条逸品館  
三条工業会

G-Shop  
三条工業会

三条市 | 三条工業会 | お問い合わせ | 個人情報保護 | 著作権 | 利用規約 | 協同組合三条工業会  
Copyright Sanjo Industrial Cooperative. All Rights Reserved.

